

ЮБИЛЕЙ ПЛЕХАНОВСКОГО МАРКЕТИНГА

В РЭУ имени Г.В. Плеханова состоялась **международная научно-практическая конференция «Российский маркетинг: достижения и перспективы»**, посвященная *25-летней годовщине кафедры маркетинга в Плехановском университете, 20-летию факультета маркетинга и 80-летию основателя российского маркетинга профессора Б.А. Соловьева*. Кафедра и факультет маркетинга в РЭУ имени Г.В. Плеханова стали первыми в новой экономике России. В числе гостей и выступающих на конференции были декан факультета маркетинга проф. А.М. Асалиев, заведующая кафедрой маркетинга проф. И.И. Скоробогатых.

В числе выпускников первого выпуска маркетологов, которые пришли на конференцию, были директор по маркетингу ОАО «Главстрой Девелопмент» Сергей Михайлов, Коммерческий директор направления Sublimebu Bosco компании Bosco Di Ciliedgi Наталья Комендантова, руководитель контрольно-ревизионного отдела Министерства образования Московской области Ольга Коломыцева, Наталья Александрова, в прошлом зам. председателя правления КБ «Приско Капитал», Ольга Гринева, старший преподаватель кафедры маркетинга, которая вернулась в университет после 15 лет работы в бизнесе и теперь помогает кафедре технологизировать научно-исследовательские проекты, конференции и другие событийные мероприятия.

В конференции принял участие президент Гильдии маркетологов Игорь Станиславович Березин, который отметил, что члены Гильдии маркетологов — представители Плехановского маркетинга активно участвуют в работе этой уважаемой профессиональной организации.

Можно смело сказать, что развитие маркетинга в России идет в ногу с развитием Плехановского маркетинга — научных и прикладных исследований кафедры маркетинга и образовательных проектов факультета маркетинга, об этом и о перспективах развития говорила заведующая кафедрой маркетинга Ирина Иванова Скоробогатых. Заочно в конференции участвовали президент ассоциации развития менеджмента в странах с динамически развивающимися экономиками, профессор Даница Пург, профессор кафедры маркетинга Университета Райвер (США), Грегори Кивензор, которые прислали свои видеопрезентации и поздравления коллегам из Плехановского университета. Свои поздравления прислали также почетный доктор РЭУ имени Г.В. Плеханова, легендарный Филип Котлер, профессор школы бизнеса Келлог, Северо-Западного университета, почетный доктор РЭУ имени Г.В. Плеханова, профессор Малколм МакДоналд, профессор эмеритус Высшей школы менеджмента университета Кренфилд (Великобритания). Профессор эмеритус университета Санта Клара (США) Карен Ф.А.Фокс, которая на протяжении ряда лет совместно с проф. О.В. Сагиновой и проф. И.И. Скоробогатых проводила исследование эволюции маркетинговой мысли в России, также прислала свои теплые слова в адрес кафедры, факультета и основателя кафедры маркетинга профессора Соловьева Б.А., которого по праву можно считать основателем российского маркетинга.

В конференции приняли участие представители 10 вузов: Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова (факультета экономики и управления, кафедра маркетинга, программа Докторантура PhD), НИУ Высшая школа экономики (кафедра маркетинга фирмы), РАНХиГС при Президенте РФ (кафедра менеджмента и маркетинга), ГУУ (институт маркетинга, кафедра маркетинга, кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента), МИРБИС (первый проректор проф. Бешкинская Е.В.), финансовый университет при Правительстве РФ (кафедра маркетинга и логистики).

В адрес кафедры маркетинга и факультета маркетинга Плехановского университета продолжают поступать поздравления от выпускников, коллег, представителей бизнеса, которые можно увидеть на специально созданном сотрудниками кафедры юбилейном сайте по адресу <http://marketing25let.wix.com/plehanov>.