

СНИЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ



Никулина Ольга Валерьевна,

д. э. н., доцент, профессор кафедры «Мировой экономики и менеджмента», Кубанский Государственный Университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149)
Olgafinans@mail.ru



Шаламова Татьяна Александровна,

магистрант кафедры «Мировой экономики и менеджмента», Кубанский Государственный Университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149)
t.shalamova@inbox.ru

В статье исследованы валютные риски в деятельности международного холдинга и их снижение в условиях активной маркетинговой политики. Дано определение валютным рискам, приведены основные причины возникновения рисков в международном бизнесе. Обоснована сущность хеджирования валютного риска в системе финансового риск-менеджмента международного холдинга и приведены производные инструменты управления. Рассмотрены инструменты снижения валютных рисков в деятельности международного холдинга на примере LVMH.

Ключевые слова: валютный риск; хеджирование; маркетинговая политика; международный холдинг.

Ускорение процесса финансовой глобализации предопределяет усложнение рыночной среды с формированием в ней новых тенденций и взаимодействий, переплетением многочисленных факторов ее неустойчивости.

Важнейшей особенностью глобального финансового рынка является значительная волатильность основных показателей его состояния, которая охватывает следующие основные элементы: валютные курсы, процентные ставки, цены финансовых активов. Современная трансформация мировой финансовой системы обусловлена влиянием глобальных политических и экономических факторов, которые влияют на положение стран и регионов мира. Это, в свою очередь, вызывает нарастание финансовых рисков в деятельности международных холдингов в условиях активной маркетинговой политики на мировом рынке [1].

Глобализация финансового рынка, с одной стороны, позволяет международным холдингам сопоставлять и оценивать эффективность капиталовложений в пределах всей международной экономики и одновременно расширять и укреплять потенциал финансирования различных инвестиционных проектов, а с другой стороны, дестабилизирует внешнеэкономическую деятельность международных компаний, негативно влияя на характер совершаемых операций и финансовую составляющую экономических процессов.

Качественные изменения в мировой экономике носят глубинный и рисковый характер, обусловленный быстрым развитием финансовых инноваций, бурным ростом операций с деривативами, спекулятивным характером переливания краткосрочных капиталов, что приводит к значительному нарастанию финансового риска междуна-

родной деятельности хозяйствующих субъектов [2].

Таким образом, международные холдинги, как основные субъекты финансовой глобализации, в своей деятельности сталкиваются с рисками чаще, чем компании, действующие лишь на национальных рынках, причем эти риски являются как общими для всех сфер ведения бизнеса, так и специфическими, характерными лишь для международных операций.

Целью данной статьи является разработка теоретических положений и рекомендаций по выявлению валютных рисков и формированию инструментов их снижения в деятельности международных холдингов в условиях осуществления активной маркетинговой политики.

Главной причиной возникновения рисков в международном бизнесе является системная многоуровневая неопределенность [3], которая порождается: