

МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ «ГЛОБАЛЬНЫЙ БАРОМЕТР НАДЕЖДЫ И ОТЧАЯНИЯ»

Ромир

Опросы о результатах уходящего года и прогнозах на год наступающий ассоциация независимых исследовательских агентств *Gallup International / WIN* проводит уже более 35 лет. Каждый год к исследованию «Глобальный Барометр Надежды и Отчаяния» («*Global Barometer on Hope and Despair*») присоединяется все больше стран. Так, в конце 2013 года опрос охватил почти 70 тысяч респондентов в 65 странах мира. Один из вопросов касался мировых проблем. Впервые этот вопрос задавался годом ранее. Таким образом, полученные результаты показали, как изменились за год настроения землян.

Итак, **проблемой номер один в мире** является коррупция — об этом заявил 21% опрошенных во всем мире. Еще год назад этот вариант ответа указывали 15% респондентов. Отметим, что рост этого показателя оказался практически единственным заметным изменением в рейтинге мировых проблем.

Причем самая высокая доля респондентов, считающих коррупцию наиболее острой мировой проблемой, была выявлена в Азии (26%). Хотя и в этом регионе картина неоднородна. Например, филиппинцев (50%) и индонезийцев (40%) проблема коррупции заметно беспокоит, а вот жители Австралии (4%) и Японии (2%) посчитали коррупцию незначительной проблемой.

Высока доля обеспокоенных проблемой коррупции среди жи-

телей обоих американских континентов (19%), а также в Африке (18%). Тогда как жители Западной Европы говорили о коррупции значительно реже — в 8% случаев. Причем этот показатель почти идентичен в различных странах Старого Света: в Великобритании (8%), в Германии (6%), во Франции (4%).

Второе место в рейтинге самых острых проблем занимают экономические трудности. Как и годом ранее, экономические проблемы больше волнуют развитые страны, особенно те, которые затронул мировой кризис. По-прежнему высока озабоченность экономическими проблемами в США (26%) и ряде европейских стран, например, в Греции (43%). Экономические проблемы также беспокоят пятую часть респондентов в Африке (21%).

Бедность, точнее пропасть между богатыми и бедными, считается третьей по важности проблемой во всем мире с результатом в 12%. Респонденты в Западной Европе вообще поставили эту проблему на первое место (24%). Некоторые западноевропейские страны продемонстрировали чрезвычайно высокую озабоченность этой проблемой, например, Германия (34%), Австрия (32%), Испания (27%) и Франция (25%). На их фоне поражают результаты по вопросу бедности, полученные в некоторых азиатских странах. Так, в Малайзии этот ответ набрал всего 1%, в Таиланде — 3%, а в Индонезии — 5%.

Проблема **безработицы** в среднем волнует десятую часть населения планеты. Однако доля ответивших таким образом в Европе составляет 14%, более высокий показатель демонстрирует только Африка (19%). В Северной и Южной Америке результаты распределились неоднозначно. Например, в США о безработице как об острой мировой проблеме заявили 11% опрошенных, в Бразилии — 8%. А вот в Аргентине эта цифра составила всего 2%. Отметим, что самые высокие показатели по безработице были зафиксированы в Италии (34%), в Боснии и Герцеговине (32%) и в Южной Африке (30%).

Остальные проблемы из предложенного списка набрали куда меньшее число голосов респондентов и почти не изменились за год. Зато **российский** рейтинг глобальных проблем за прошедший период изменился, и по некоторым позициям ощутимо (*рис.*).

Итак, пятерку самых острых мировых проблем, по мнению россиян, образовали бедность (19%), войны и вооруженные конфликты (18%), экономические трудности (12%), коррупция (10%) и терроризм (9%). Доля наших соотечественников, которых беспокоит проблема бедности, немного выросла за год, с момента проведения аналогичного опроса — с 15% до 19%. Но стоит отметить, что проблема бедности в целом является самой острой, согласно и другим опросам Ромир. За год

уменьшилась доля обеспокоенных экономическими проблемами — с 14 до 12%.

Зато россияне остро отреагировали на события насильственного характера. Так, теракты в Волгограде сразу спровоцировали повышения уровня обеспокоенности проблемой терроризма. А вооруженные конфликты как внутри страны, так и на Ближнем Востоке, волнения в Турции и Египте вполне могли повлиять на увеличение доли тех, кто считает войны самой острой проблемой в мире на данный момент.

Отличие российского рейтинга мировых проблем от общемирового, по мнению президента исследовательского холдинга Ромир, директора-координатора *Gallup International / WIN* по Восточной Европе и странам СНГ Андрея Милехина, еще раз доказывает, что в рамках подобных исследований человек мыслит не в мировом масштабе, а говорит о своих собственных проблемах.

«Бедность в России остается проблемой номер один уже много лет. И дело здесь даже не столько в крайней бедности, как например, в некоторых азиатских или африканских странах, а в колоссальном расслоении общества

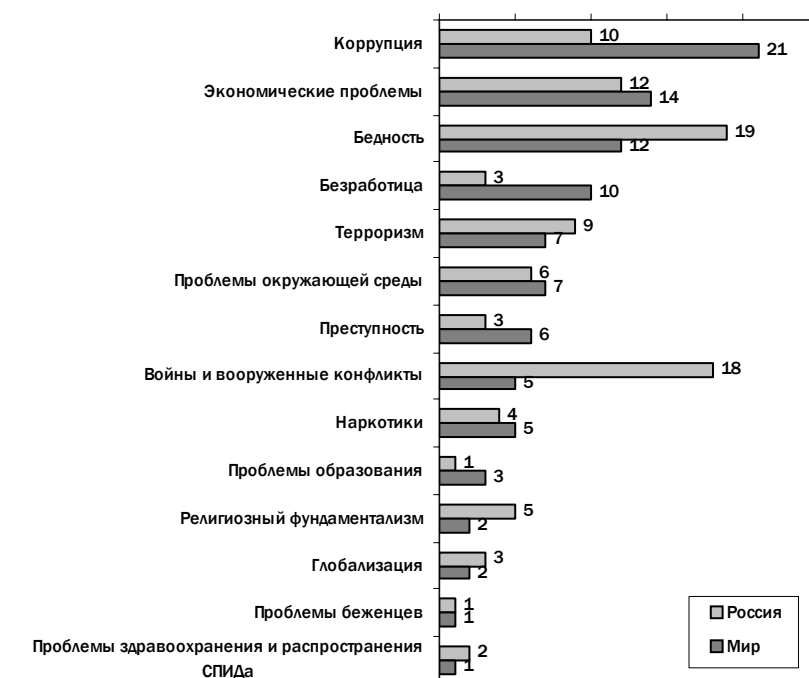


Рис. Какая проблема, на Ваш взгляд, является наиболее важной в мире на данный момент? Данные по всему миру и по России, %

Источник: Gallup International/WIN и исследовательский холдинг Ромир, декабрь 2013

на бедных и богатых, — говорит Андрей Милехин. — Повышенная обеспокоенность россиян проблемами терроризма и вооруженных конфликтов сигнализирует об обострении ситуации за последний год как внутри страны, так и в отношениях с соседями. Видимо, власти стоит поработать в этом

направлении. Если же взглянуть на проблему коррупции, то меньшая обеспокоенность ею россиян, чем респондентов во всем мире, не говорит об ее отсутствии у нас в стране. Но российская коррупция таится не столько в воровстве, сколько в неэффективной системе управления».

Gallup International/WIN – крупнейшая и самая известная ассоциация независимых исследовательских агентств, объединяющая 77 компаний и проводящая независимые опросы в почти 100 странах мира. В разные периоды *Gallup International/WIN* проводил соцопросы и exit poll на президентских и парламентских выборах во многих странах мира. В течение многих лет *Gallup International/WIN* проводит опросы в рамках международных проектов «Глас народа», «Барометр надежд и отчаяния» и др.

Ромир – крупнейший российский независимый холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях. Является эксклюзивным представителем международной исследовательской ассоциации *Gallup International/WIN* в России и странах СНГ, что дает возможность проводить исследования в более чем 70 странах мира. Ромир обладает собственной региональной сетью, состоящей из более чем 30 совместных компаний в ключевых регионах и бывших союзных республиках.

Пресс-служба Ромир
Тел.: +7 (495) 988 6081; pressa@romir.ru