

## НОВЫЕ ПОХОЖДЕНИЯ МАСЯНИ В РУНЕТЕ ПОСМОТРЕЛИ БОЛЕЕ 10 МИЛЛИОНОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



### MediaMarkt

Возвращение в Рунет культового мультя про Масяню принесло сети *Media Markt* более 10 миллионов просмотров серий. Проект, ставший одним из самых масштабных в российских социальных сетях, целиком реализовало агентство *Tarctica*.

#### Результаты кампании:

- ◆ Более 1 000 000 просмотров каждой серии суммарно на всех площадках размещения (официальные сообщества *Media Markt* в соцсетях, ресурсы Олега Куваева). Общее число просмотров роликов спецпроекта составило более 10 000 000.
- ◆ Ядро аудитории — пользователи 25–45 лет.
- ◆ Благодаря рекламе с приглашением смотреть новые мульты на страницах *Media Markt* привлечено около 70% подписчиков Вконтакте и в Facebook.
- ◆ Очень высокий уровень вовлеченности — около 500 000 лайков суммарно, сотни фраз «Спасибо, *Media Markt!*», несколько миллионов улыбнувшихся людей. Только в группе *Media Markt* Вконтакте каждый пост с новой серией Масяни принес около 20 000 действий.

Сотрудничество немецкого бренда и автора сериала Олега Куваева началось осенью 2012 года, как раз в тот момент, когда *Media Markt* запустил свои официальные сообщества в соцсетях. Спонсорские заставки появлялись в начале и в конце каждого мультя. «Этот проект изначально задумывался как уникальная возможность для привлечения внимания поклонников «первого российского мема», т. е. аудитории в возрасте от 25 до 45 лет, к *Media Markt* посредством инструментов соцсетей. Также мы очень надеялись создать основанную на ностальгических чувствах крепкую эмоциональную связь с нашим брендом. И мы не прогадали» — отмечает Трофимова Анна, руководитель PR-отдела *Media Markt*.

Первая спонсорская серия «Ядреный взрыв», где повзрослевшая героиня отправляется в роддом, за две недели набрала полмиллиона просмотров. Изначально планировалось выпустить 5 серий Масяни. Каждая серия получила суммарно более 1 миллиона просмотров на основных площадках размещения: каналах *Youtube* Олега Куваева и *Media Markt Russia*, а также Вконтакте. Большинство зрителей выражали благодарность за возвращение любимого мультя. Статистика просмотров историй о Масяне на канале *Youtube Media Markt Russia* говорит о том, что возраст ядра аудитории составил 25–45 лет.

Ксения Монахова, директор *SMM*-агентства *Tarctica*: «Посты с сериями и вовсе набирали рекордные для российских брендированных площадок цифры отклика. Например, только Вконтакте в группе *Media Markt* одна серия набрала более 25 000 лайков и 10 000 репостов».

Тысячи «спасибо», оставленных людьми в комментариях на страницах *Media Markt Russia*, и многочисленные просьбы пользователей соцсетей убедили бренд продлить проект. В итоге количество серий увеличилось до 10.

«Проект был не только интересен, но и выгоден для нас, — комментирует Анастасия Дюженкова, *SMM*-менеджер *Media Markt*. — Масяня стала «фронтвумен» страниц *Media Markt Russia* в Facebook, Вконтакте и Одноклассниках. Ее веселая физиономия и острые словечки привлекли внимание около 200 000 подписчиков, причем контакт с пользователем обошелся нам на 20–30% дешевле, чем при стандартной рекламе брендированных страниц в соцсетях».

«Мы рады, что смогли удачно развернуть спонсорскую историю в соцсетях. Именно кропотливая работа с блогосферой дала нужный масштаб и вовлеченность людей. Когда Интернет увлекся интернет-мемами, мы обратились к первому российскому мему и получили свою долю вирусности. Интересно, что ежемесячно все серии прибавляют по 100 000 просмотров органически», — говорит Ксения Монахова.

#### **Творческая группа:**

##### **Агентство Tarctica**

Идея, продюсирование — Ксения Монахова

Продвижение — Елена Гиря

##### **Создатель мультов**

Олег Куваев

##### **Media Markt**

Руководитель *PR*-отдела — Анна Трофимова

Менеджер по *SMM* — Анастасия Дюженкова

#### **Новые серии о Масяне:**

«Масяня. Ядреный взрыв» <https://www.youtube.com/watch?v=iT-nrgWNb2M&feature=youtu.be>

«Масяня. Троллейбус» <http://www.youtube.com/watch?v=chzUt-L-zek>

«Масяня. Нехилый супец» <http://www.youtube.com/watch?v=LnO-46AWmK8>

«Масяня. Шевеленка» <http://www.youtube.com/watch?v=8bDC3wQ4ntE>

«Масяня. Ктулху и пингвин с пропеллером» <http://www.youtube.com/watch?v=4QvakseEc8Q>

«Масяня. Человечики» <http://www.youtube.com/watch?v=0WwpPNiPty4>

«Масяня. Зеленая Кикимора» <http://www.youtube.com/watch?v=zAfzH9qeUyo>

«Масяня. Питерское лето. Комедия Дель-Арте» <http://www.youtube.com/watch?v=PP-CCdRo2NY>

«Масяня. Кури, дедушка, нарзан» <http://www.youtube.com/watch?v=OL-cv9oTTNc>

«Масяня. Пескун в непонятках» <http://www.youtube.com/watch?v=qFblkFcFb0A>

#### **Контакты для СМИ:**

Евгений Еремеев, *Tarctica*

+79266240340, +79295237633|pr@tarctica.ru

Анна Трофимова, *MediaMarkt*

+74956609304 | trofimovaa@media-saturn.com