

АНАЛИЗ РЫНКА 3D-ПЕЧАТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИГРОКИ



Токарев Борис Евгеньевич,

к. т. н., доцент кафедры маркетинга Государственного университета управления, 109542, Москва, Рязанский просп. д. 99
tokarevboris@gmail.com



Токарев Роман Борисович,

патентный специалист, компания Yandex, 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16
romulpo@yandex.ru

Статья посвящена анализу состояния и перспектив рынка 3D-печати. В ней отражены результаты первой части инициативного исследования, представляющего результаты изучения ретроспективы развития и текущего состояния достижений технологий в данной области. Определены основные мировые игроки рынка, выявлены компании-разработчики и производители за рубежом и в России. Применение возможностей патентной поисковой системы *Orbit* позволило определить ключевые технологические области развития рынка.

Ключевые слова: патент; заявка на патент; технология; 3D-печать; прототипирование; рынок; игроки рынка.

Повышенный оптимизм, который проявляется в публикациях средств массовой информации относительно перспектив рынка 3D-печати (*3 Dimensional*), требует более глубокого понимания того, что за этим скрывается. Мы знаем много ситуаций, когда раздаваемые большие авансы не приводили к ожидаемому положительному результату по тем или иным причинам.

Рост интереса к данной теме отражается в лавинообразной статистике публикаций в России, которая приведена на *рисунке 1* (Источник: [1]).

В феврале 2014 года запланировано проведение первой отечественной выставки передовых технологий *3D Print Expo*, что также свидетельствует о нарастании критической массы компаний, заинтересованных в развитии отрасли.

Не все эксперты разделяют оптимистичную точку зрения на этот рынок. На высокотехнологическом

рынке надувается пузырь, считают некоторые специалисты. Эксперты компании *Citron Research* выяснили, что за последние два года прорывов в данной области нет, а технические решения можно отнести к разряду «улучшающие».

Так ли рынок 3D-печати хорош, как его описывают? Можно ли утверждать, что он станет одним из серьезных драйверов развития мировой и нашей, в том числе, экономики? Попробуемся разобраться в этом, используя открытые источники информации в Ин-

тернете и в периодической печати. Начнем с технологической составляющей, характеризующей рынок, а в следующей работе опишем состояние рынка и его перспективы.

В 1995 году студенты Массачусетского технологического университета *Tim Anderson* и *Jim Bredt* предложили решение для создания объемного объекта и предложили соответствующий термин. Они зарегистрировали компанию *Z Corporation*, пионера в этой области, которая длитель-



Рис. 1. Динамика публикаций по тематике 3D-печати в российских СМИ