

ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА АЛЕКСАНДРА ПАВЛОВИЧА ПАНКРУХИНА



Скоропостижно и неожиданно ушел из жизни профессор и наш друг Александр Павлович Панкрухин. Научная и академическая общественность потрясена этим страшным известием.

Чудовищная несправедливость и дьявольский произвол остановили горячее сердце нашего друга и коллеги, которому всего было 58 лет.

Трудно себе представить, что Александра Павловича более с нами нет.

Незаурядный человек, любивший жизнь, общение и науку, Александр Павлович очень любил свою семью. Он беззаветно ценил, оберегал и заботился о своей жене и о своих любимых двух замечательных дочках, которыми он очень гордился и посвящал им и свои книги, и себя целиком.

Имея безупречную академическую репутацию, уважение коллег по «цеху» маркетинга Александр Павлович Панкрухин, очень много сделал за свою очень яркую жизнь.

В 15 лет Александр Павлович становится студентом. В 1976 году он уже окончил факультет психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. В 1989 году защитил кандидатскую диссертацию по вопросам экономики и организации труда по подготовке специалистов в высшей школе. Через семь лет в 1996 году защищает докторскую диссертацию по маркетингу образовательных услуг.

Профессор Панкрухин Александр Павлович оставил глубокий след в развитии и популяризации маркетинга в России. С его именем тесно связано становление маркетинговой теории и практики в России.

Александр Павлович один из «отцов-основателей» Гильдии маркетологов, ее бессменный научный руководитель. Александру Павловичу принадлежит слоган: «Вместе мы можем больше», который стал навсегда девизом для Гильдии маркетологов!

Александра Павловича, можно назвать первооткрывателем многих новых направлений в прикладной экономике и социологии. Специалисты в области рыночной экономики связывают имя А.П. Панкрухина с маркетингом образовательных услуг. В 1995 году появилась его одноименная монография. Это первое исследование в России, которое многие годы помогало понять основы развития рынка образования в России.

В последующие годы, подготовленный им учебник «Маркетинг» становится бестселлером для студентов, изучающих маркетинг, рекламу и PR, выдержавшим шесть переизданий.

Через несколько лет Александр Павлович опять удивляет научную общественность своими инновационными открытиями. Появляется его учебное пособие: «Маркетинг территорий».

Александр Павлович много и плодотворно исследует природу и механизмы формирования имиджа и репутации территорий.

Свои идеи он продвигал в Академии имиджологии, где был вице-президентом, и как сопредседатель подкомитета Торгово-промышленной палаты РФ по маркетингу.

А.П. Панкрухин автор более 90 научных и учебно-методических работ общим объемом свыше 425 печатных листов, в том числе 20 монографий, учебников и учебных пособий по управлению, маркетингу территорий, отраслевому маркетингу.

Александр Павлович обладал огромным энтузиазмом и отменной работоспособностью. Он был членом многих редколлегий ведущих отраслевых журналов и, в частности, членом редколлегии и автором огромного количества замечательных статей в журнале «Практический маркетинг».

Ученый и педагог профессор А.П. Панкрухин остается в нашей памяти человеком общительным и веселым. Обаятельность, тонкий юмор и готовность помогать другому человеку, позволяли его друзьям всегда получать от него необходимый отклик, необходимую дружественную поддержку.

Открытый характер, умение расположить к себе собеседника, врожденная интеллигентность и веселый нрав помогли Александру Павловичу иметь много друзей, которые восприняли его утрату очень болезненно.

Профессор Александр Павлович Панкрухин останется в нашем сердце видным ученым, отличным товарищем и другом. Все члены Гильдии маркетологов приносят свои искренние соболезнования семье А.П. Панкрухина.

Да, теперь мы не вместе, Александр Павлович, но благодаря твоему замечательному таланту и твоему научному вкладу в дело процветания маркетинговой теории и практики мы можем сделать многое. Мы обещаем это тебе!

Профессор Д.А. Шевченко, почетный член Гильдии маркетологов