

ДИНАМИКА, ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



Сидоренко Алиса Сергеевна,

соискатель, кафедра менеджмента и маркетинга, Белгородский государственный научно-исследовательский университет; 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85
79189527378@ya.ru

Национальный рынок грузовых автомобилей в Российской Федерации является одним из самых больших внутренних рынков промышленной продукции производственно-технического назначения и характеризуется рядом существенных маркетинговых особенностей, определяющих его масштабы, специфику системы маркетинга и перспективы развития в контексте роста промышленной конкурентоспособности. К числу фундаментальных факторов, обуславливающих формирование спроса на национальном рынке грузовых автомобилей, относятся: текущее состояние и перспективы активизации деловой активности в сегменте автомобильных грузовых перевозок национального транспортного комплекса; текущее состояние и перспективы обновления национального парка грузовых автомобилей. Пандемия коронавируса оказала наиболее серьезное влияние на рынок – ограничения работы авторетейлеров, а также неопределенность экономической ситуации в стране вызвали ошутимое падение продаж. Ожидается, что в ближайшие годы продажи грузовых автомобилей начнут расти на фоне стабилизации российской экономики. Однако темпы прироста будут невысокими, поскольку кризисные изменения в экономике будут носить фундаментальный характер, потребительский спрос существенно сократится относительно своего стационарного уровня.

Ключевые слова: национальный автомобильный рынок; конкурентоспособность на экспортных рынках; внутренний рынок грузовых автомобилей; деловая активность в грузовых перевозках; грузооборот автомобильного транспорта.

Существуют различные подходы к тому, что первично: экономика (структура и пропорции в данной хозяйственной системе), влияющая на транспорт или транспорт, стимулирующий экономику. Иначе говоря, стоит дилемма: инвестиции в транспорт вызывают экономический рост или же, наоборот, экономический рост способствует росту капитальных вложений в транспортную инфраструктуру? Не будет ошибочным отметить, что в России транспорт нередко воспринимается как вспомогательная отрасль [1]. В соответствии со «Стратегией развития автомобильной промышленности до 2025 г.» «целевое видение сегмента грузовых автомобилей характеризуется наличием ряда платформ-лидеров (среднетоннажной и тяжелой) со значительным объемом сбыта на внутреннем рынке, конкурентоспособных на отдельных экспортных рынках, с возможностью инвестировать

в развитие продукта при наличии достаточного масштаба производства, высокой степени локализации и развитой автокомпонентной отрасли»*. В то же время необходимо отметить наличие системных маркетинговых проблем конкурентоспособности:

- ◆ фактическая монополия двух крупнейших производителей в сегментах среднетоннажных и крупнотоннажных грузовых автомобилей на фоне их системного технического и технологического отставания от мирового грузового автомобилестроения;
- ◆ недостаточная конкурентоспособность продукции на внешних рынках и связанная с этим ценовая конъюнктура, определяющая целевые рынки сбыта – развивающиеся страны;
- ◆ недостаточный уровень концентрации производства, не обеспечивающий высокую экономическую эффективность вида

экономической деятельности (порогом является выпуск в 65–70 тыс. ед. продукции);

- ◆ наличие локальных сборочных производств иностранных производителей не оказывает существенного влияния на темпы НИОКР в отрасли, но снижает масштабы сбыта отечественной продукции на внутреннем рынке.

Динамика масштабов производства, экспорта/импорта и конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем рынке охарактеризована в *таблице 1*.

За период 2017–2019 гг. внутреннее производство грузовых автомобилей в Российской Федерации в натуральном выражении снизилось на 4,3% в 2019 году от уровня 2017 года, на 0,6% в 2019 году от уровня 2018 года, составив по итогам 2019 года более 156 тыс. ед. на сумму более

* Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности до 2025 года. URL: <http://government.ru/docs/32547/>.