

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФАКТОРНОГО И КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗОВ



Ушакова Елена Олеговна,

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и сервиса, Новосибирский государственный технический университет; 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20
eo_ushakova@mail.ru



Цой Марина Евгеньевна,

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой маркетинга и сервиса, Новосибирский государственный технический университет; 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20
mtsoi@mail.ru



Щеколдин Владислав Юрьевич,

к.т.н., доцент кафедры маркетинга и сервиса, Новосибирский государственный технический университет; 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20
raix@mail.ru

Современная ситуация на мировом туристском рынке, спровоцированная эпидемией коронавируса, требует переориентации туристских потоков и пересмотра сложившихся подходов к формированию турпродукта, приему и обслуживанию туристов. В Российской Федерации приоритеты отдаются организации отдыха внутри страны, поэтому все усилия направлены не только на максимальное использование ресурсного потенциала известных туристских центров и курортов Черноморского побережья, Горного Алтая, озера Байкал, Хакасии, Камчатки, Москвы и Санкт-Петербурга, Казани и др., но и на создание максимального количества туристско-рекреационных кластеров на всей территории России. Это требует использования научного подхода к оценке туристского потенциала, выявления локальных территорий с высокой инвестиционной привлекательностью вложений в объекты инфраструктуры туризма. При оценке потенциала важно учитывать факторы социально-экономического характера, влияющие на туристскую специализацию территорий, устойчивость потребительского спроса, дифференциацию и качество туристского продукта. Статья посвящена оценке туристского потенциала территории с использованием методов факторного и кластерного анализа. Авторская методика основана на экспертном оценивании по методу Т. Саати и ранжировании факторов, влияющих на развитие отдельных видов туризма на локальных территориях. Выявлены латентные факторы, влияющие на туристскую привлекательность территории, оценены факторные нагрузки с повышающими и понижающими значениями. Сформированы кластеры исходных факторов, позволяющие осуществить перспективную сегментацию регионального туристского рынка. Полученные результаты могут использоваться для принятия решений по развитию туризма в регионах страны и разработке долгосрочных целевых программ и инвестиционных проектов.

Ключевые слова: регион; туристский потенциал; локальная территория; латентные факторы; кластерный анализ; факторный анализ; сегмент рынка; кластер.

Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации в настоящий момент представляется крайне актуальным. Ограничения, вызванные пандемией коронавируса по всему миру, нанесли серьезный вред мировому туризму, вызвали аннуляцию или перенос туристских путешествий. С другой стороны, такая ситуация должна способствовать созданию отло-

женного спроса, который резко возрастет как только путешествия станут доступными. Предпочтение, в первую очередь, будет отдаваться внутренним поездкам, а также направлениям с высокой степенью безопасности для туристов. Состояние экономики страны в условиях глобального экономического кризиса будет способствовать изменению структуры

и объема спроса на туристские услуги. Пандемия инициировала существенную поддержку туристской сферы со стороны государства как в виде субсидий туристским фирмам, так и в виде федеральных программ и конкурсов, направленных на развитие туристской инфраструктуры и материально-технической базы. Примером может служить конкурс,